

Madame la Présidente du CNOSF,
Madame la Directrice du CREPS,
Mon cher Gilles,
Mon cher Jean René,

Je suis ravie d'être parmi vous au CREPS et de voir que la féminisation n'est pas simplement une affaire de femmes. Je remercie la FFTT d'avoir confié l'accueil de ces Assises à la Ligue des Pays de la Loire et au Comité de Loire Atlantique.

Le Comité 44 c'est aujourd'hui 106 clubs avec 7720 licenciés ce qui en fait le 2^{ème} comité de France après le Nord. C'est également une équipe de 21 dirigeants bénévoles élus et 5 salariés. En terme de licenciation, l'objectif est de faire aussi bien que l'an passé en franchissant le cap des 8000 licenciés. Je suis assez confiante pour renouveler l'exploit. Le 2^{ème} exploit a été d'atteindre 1000 licenciés féminines, l'an dernier.

La féminisation c'est un peu la marque de fabrique de notre territoire pongistique, un axe fort de développement depuis plus de 10 ans. Elle se traduit par une aventure qui a évolué au fil du temps de manière positive.

Mais ce n'était pas gagné. Au départ, le développement de la pratique féminine, je l'ai vécu comme un COMBAT. Le mot a son importance. D'ailleurs j'ai cherché la définition dans le Larousse, un combat c'est le fait de se battre avec des forces adverses. Je peux l'avouer que j'avais quelques adversaires, essentiellement des dirigeants associatifs masculins. Combien de fois en étant assise dans des tribunes, j'entendais « le ping c'est pas pour les filles » « elles ne savent pas jouer » et la meilleure « de toute façon, les filles c'est compliqué ». Avec la responsable de la commission féminine de l'époque, nous étions motivées et prêtes à ne rien lâcher face à de tels propos.

La stratégie adoptée se résume alors en 3 mots : COMPLEMENTARITE, PERSEVERANCE et BIENVEILLANCE.

Complémentarité, il s'agissait de faire comprendre que les femmes ont leur place dans le ping, elles y viennent avec leurs forces, leurs idées, leurs compétences au service du sport, du monde associatif.

Persévérance en testant un certain nombre d'actions sur le terrain. Même si parfois, le test ne mobilisait qu'une petite poignée de femmes, il n'était pas question d'abandonner mais de se projeter sur l'essai suivant en redoublant d'efforts pour que les participantes soient plus nombreuses.

Bienveillance. Il s'agit d'être à l'écoute des féminines, de toutes les féminines, de répondre à leurs attentes, de savoir les accueillir quand elles franchissent la porte d'entrée de la salle, de savoir offrir des cadeaux de bienvenue, des récompenses à la hauteur, d'organiser des temps conviviaux. Toutes ses petites attentions sont précieuses.

Ainsi en voulant répondre aux attentes et aux besoins des jeunes filles et des femmes dans leur pratique du Ping Pong, cela a amené de vrais débats. Par exemple, chez nous en 44, sur la place des femmes en championnat. Certaines compétitrices veulent jouer en équipe 100 % féminine et d'autres s'éclatent en championnat masculin. Alors pourquoi trancher ? Le comité a pris le parti de laisser le choix à chaque compétitrice en développant les 2 services.

C'est ainsi qu'un véritable virage s'est opéré dans la stratégie de féminisation.

Ce COMBAT initial s'est transformé en ENGAGEMENT humainement riche et diversifié.

Pour ainsi développer le Ping Féminin, il a fallu multiplier les services proposés aux différentes pratiquantes, en complémentarité des actions des clubs. Le Comité, par la récurrence des événements a joué la carte de la fidélisation à travers son tournoi annuel, son tournoi de doubles féminins, son tournoi de doubles mixtes, son championnat départemental féminin, ses journées de stage, son circuit féminin (il s'agit d'un entraînement mensuel exclusivement féminin décentralisé sur le département, soit 10 dates et 10 lieux différents par saison). C'est aussi la mise en place de référents féminins dans chaque club pour avoir un interlocuteur privilégié entre les licenciés et le comité. Un travail d'accueil dans les clubs a été mené en partenariat avec la Ligue. Un travail de sensibilisation s'est opéré auprès des bénévoles pour les encourager à mobiliser des femmes dans les instances dirigeantes. Un travail de valorisation en mettant à l'honneur des parcours femmes lors de nos AG ou dans nos lettres d'infos.

Vous le voyez ces actions sont multiples et elles apportent des résultats, parfois minimes, parfois invisibles quand le ping permet de rompre la solitude. En tout cas, elles contribuent très visiblement à créer du lien social, à favoriser le bien-être de la personne. C'est la richesse du sport et toutes ces actions s'inscrivent parfaitement dans le projet de notre Fédération, devenue Fédération à mission.

En guise d'image, je dirais que s'engager dans la féminisation c'est comme un artiste peintre, qui face à sa toile blanche, est prêt à réaliser un chef d'œuvre en disposant d'une palette très large de couleurs et qu'il compte bien en faire usage.

Pour conclure, j'ai un petit message à vous faire passer, comme quoi le champ d'action de la Féminisation est très large, Le Comité s'associe avec le CREPS pour la 4^{ème} année, à organiser un évènement dans le cadre de la journée du 8 mars, journée internationale des droits des femmes. Nous vous donnons RDV le mardi 10 mars, ici même, pour un évènement appelé « Femmes Sport et Tech » pour un spectacle suivi d'une conférence.

Merci de votre attention